

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
1	آثار مثبت نانو فناوری بر جامعه	A01	30	آشنایی با فرآیندهای شکل دهی پلیمرها و انواع محصولات قابل تولید از محصولات شیمیائی	B05
2	آینده با نانو فناوری	A02	31	آشنایی با مجموعه قوانین و مقررات اداری صنعت نفت	B06
3	ابزارها ، امکانات و تجهیزات ضرور برای نانو فناوری	A03	32	آشنایی با مفاهیم جهانی شدن و عوامل مؤثر بر آن ( تأکید بر صنعت پتروشیمی)	B07
4	الیاف نوری مناسب در نور پردازی	A04	33	آشنایی با نظام اجرایی طرح های صنعت نفت ایران	B08
5	بهره برداری خبیثانه از نانو فناوری	A05	34	جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در پتروشیمی	B09
6	تبعات منفی نانو فناوری در جامعه	A06	35	دوره مدیریت پروژه نفت، گاز و پتروشیمی	B10
7	تولید ومونتاز قطعات و ذرات کوچک مقیاس	A07	36	شناخت صنایع پتروشیمی ( ۲ )	B11
8	تیو بهای نانو متری کربنی	A08	37	شناخت صنایع پتروشیمی (۱)	B12
9	چرخ دنده های قطعات مونتازی نانو	A09	38	شناخت کلی صنعت پتروشیمی کشور	B13
10	چگونگی کاربرد های اجتماعی نانو فناوری	A10	39	مجموعه قوانین و مقررات بازرگانی شرکت ملی نفت ایران	B14
11	خنک کننده های سقفی نانو از جنس کربن	A11	40	مجموعه قوانین و مقررات مالی صنعت نفت	B15
12	دستیابی به توانمندی های نانو فناوری	A12	41	آموزش برای بهسازی منابع انسانی	C01
13	زمینه های کلیدی در چستی نانو فناوری	A13	42	ارائه تصویر مثبت از کار و فعالیت	C02
14	ساخت وساز مقیاس کوچک در فعالیت های مونتازی	A14	43	ارتباطات - اطلاعات و مذاکره	C03
15	ساختارها و اجزاء اجرایی میکرو و نانویی	A15	44	استراتژی نفوذ و مذاکره	C04
16	سلولهای خورشیدی رنگی نانو	A16	45	اصول روان شناسی برای سرپرستی	C05
17	سمت وسوی میکرو نانو فناوری ها در آینده	A17	46	اصول و فنون مشاوره	C06
18	شیشه های خود شویی اتومبیل	A18	47	افزایش توانایی های فردی	C07
19	فرآورده های حسگر میکرونی و نانویی	A19	48	افزایش عملکرد سازمانی و فردی	C08
20	فرآورده های با نظام میکرونی و نانو	A20	49	ایجاد انگیزه یادگیری و اندازه گیری تبعات آن	C09
21	فرصت های بهره گیری شخصی از نانو	A21	50	بهترین شیوه های تدارکات مذاکرات اثربخش	C10
22	فناوری های ساخت ومونتاز میکرو	A22	51	بهداشت روانی ( ۱ )	C11
23	کاربردهای پزشکی نانو فناوری	A23	52	تصمیم گیری خلاق طرح ریزی و سازماندهی موثر	C12
24	کارخانه نانو فناوری	A24	53	توانمندسازی نیروی انسانی	C13
25	موتور نانو با دو پرتو لیزری در مقیاس ملکولی	A25	54	توانمندی های لازم برای هدایت موثر منابع انسانی	C14
26	آشنایی با آیین نامه معاملات شرکت ملی نفت ایران	B01	55	توسعه منابع انسانی در رویارویی با رخدادهای فن آورانه	C15
27	آشنایی با بازار مواد پتروشیمی	B02	56	چگونگی جذب و پرورش نیروی همکار	C16
28	آشنایی با شرح خدمات مدیریت طرح در صنعت نفت(مدیریت پیمان عامل چهارم)	B03	57	دوره روانشناسی صنعتی و سازمانی ( چگونگی پاداش دهی و ایجاد انگیزه در کارکنان)	C17

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
29	آشنایی با ضوابط و مقررات اداری در سطح وزارت نفت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی	B04	58	دوره روانشناسی صنعتی و سازمانی(دوره ارتباطات موثر در سازمانها)	C18
59	دوره روانشناسی صنعتی و سازمانی(دوره مهارت موثر استرس در سازمانها)	C19	88	استفاده از فنون تحلیل حساسیت و عدم اطمینان در تصمیم گیری های مدیریتی	D14
60	دوره روانشناسی صنعتی و سازمانی(دوره مهارت های حل موثر تعارض در سازمان ها)	C20	89	اصول انتخاب بازار	D15
61	راهکارهای اجرایی برای اندازه گیری توان بالفعل عملکرد نیروی کار	C21	90	اصول برنامه ریزی برای مدیران	D16
62	روان شناسی صنعتی	C22	91	اصول برنامه ریزی تولید	D17
63	روحیه سازی و مدیریت با نشاط	C23	92	اصول سازماندهی محیط کار و نقش آن در ارتقاء کارآیی	D18
64	شیوه های ارتقاء انگیزش	C24	93	اقتصاد مدیریت	D19
65	عملکرد موثرتر کارکنان	C25	94	الگو گیری برای بهسازی کیفی واحدهای صنعتی	D20
66	کاربرد روانشناسی در حل مشکلات منابع نیروی انسانی	C26	95	اندیشه نظیف	D21
67	کار گروهی برای حل مسایل	C27	96	انکباتوریامراقبت کننده ویژه از نرم افزارهای همراه تکنولوژی	D22
68	مباحث علم رفتاری و کاربرد روانشناسی در سازمان	C28	97	ایجاد تغییرات استراتژیک	D23
69	مهارت جسارت آمیز	C29	98	ایجاد تیم های کارا	D24
70	مهارتهای ارائه موثر مطالب	C30	99	ایجاد زنجیره عرصه چاپک	D25
71	مهارتهای ارتباطی	C31	100	ایجاد یک برنامه ریزی بازاریابی اثر بخش (ارائه یک نمونه عملی)	D26
72	مهارتهای برقراری ارتباط موثر	C32	101	برآورد نیازهای آموزشی	D27
73	مهارتهای شنیداری پویا جهت ارتباط موثر	C33	102	برنامه استراتژیک براساس بازار	D28
74	یادگیری گروهی	C34	103	برنامه ریزی تعمیرات	D29
75	آشنایی با ابزارهای و تکنیکهای مدیریت کیفیت	D01	104	برنامه ریزی تولید به هنگام ( JIT ) به کمک رایانه	D30
76	آشنایی با روش های مشکل یابی و حل مشکل	D02	105	برنامه ریزی جامع ویکپارچه در سازمان	D31
77	آشنایی با روش ها و تکنیکهای تصمیم گیری	D03	106	برنامه ریزی نیازمندیهای توزیع ( DRP )	D32
78	آشنایی با کنترل آماری	D04	107	برنامه ریزی و کنترل پروژه ( ۱ )	D33
79	آشنایی با مدیریت مشارکتی	D05	108	برنامه ریزی و کنترل پروژه ( ۲ )	D34
80	آلودگی های زیست محیطی	D06	109	بهره وری و مدیریت نگهداری و تعمیرات	D35
81	اثر تغییرات پارامترهای کیفی بر کیفیت نهایی مشتری	D07	110	بهسازی منابع انسانی و تعیین نیازهای آموزشی	D36
82	اجرای فراگیر کیفیت	D08	111	بهسازی نیروی انسانی و کارآفرینی	D37
83	اداره امور کارکنان	D09	112	پرورش مهارتهای سرپرستی	D38

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
84	ارزیابی شرکتهای	D10	113	پیامدهای نفوذ فن آوری در سازمانهای تولیدی	D39
85	ارزیابی برنامه های آموزشی	D11	114	تئوری محدودیت ها در مدیریت تولید	D40
86	ارگونومی ( مهندسی عوامل انسانی)	D12	115	تاثیر مشتری گرایی بر فرآیندهای تولید	D41
87	استراتژی بقاء سازمان	D13	116	تبدیل اطلاعات بازاریابی به عملکرد	D42
117	تجزیه و تحلیل سیستم ها و روش ها	D43	145	روابط عمومی متاثر از فن آوری	D71
118	تجزیه و تحلیل مشکلات و تصمیم گیری	D44	146	روش تحقیق	D72
119	تحقیقات بازار: نحوه جمع آوری اطلاعات صحیح برای تصمیم گیری مناسب	D45	147	روش های اندازه گیری رضایت مشتری	D73
120	تحلیل تاثیر پذیری سازمان از عوامل محیطی	D46	148	روشهای نوین با برنامه ریزی نیروی انسانی	D74
121	تحلیل سهم ارزش افزایی اجزاء یک سازمان	D47	149	روشهای قیمت گذاری محصولات و اثر قیمت گذاری در سود آوری	D75
122	تصمیم گیری پویا با استفاده از صفحه گسترده ها	D48	150	رهبری از طریق هوش هیجانی	D76
123	تصمیم گیری هوشمندانه و تفکر نقاد جهت مسئولین اداری	D49	151	رهبری کنفرانس و فن اداره جلسات	D77
124	تعیین آثار بجای مانده از آموزش	D50	152	زیرساختار سازی فرهنگی برای تحقق مهندسی کیفیت	D78
125	تفکر ناب و تولید غیر ناب	D51	153	سازمان یادگیرنده ابزاری برای ایستادگی در تحولات	D79
126	تفکر سیستمی	D52	154	سازماندهی برای کار گروهی	D80
127	تکنولوژی فکر و مدیریت نوین	D53	155	سنجش آثار بجای مانده از تلاش های کارکنان	D81
128	تکنیک های تعیین نیاز های آموزشی	D54	156	سنجش اثربخشی آموزش های کاربردی	D82
129	توسعه فروش و روابط عمومی	D55	157	سیستم تعمیر و نگهداری مجازی	D83
130	توسعه فن آوری در شرایط گسترش همجوشی فن آوری	D56	158	سیستم های اطلاعات مدیریت ( MIS )	D84
131	توسعه کارآفرینی	D57	159	سیستم های اطلاعاتی در برنامه ریزی تولید	D85
132	توسعه کیفیت محصولات با توجه به توان مصرف صنایع پائین دست	D58	160	سیستم های پیشبینی هوشمند برای مدیریت	D86
133	توسعه و اجرای استراتژی مشتری مدار	D59	161	سیستم یکنواخت کالا	D87
134	تولید مشتری گرا	D60	162	سیستم شینگو گمباکایزن برای مدیران مهندسی و تولید	D88
135	حسابداری قیمت تمام شده و نقش آن تصمیم گیری اقتصادی	D61	163	شناخت سیستم های اطلاع رسانی	D89
136	حسابداری مدیریت	D62	164	شناخت مقاطع بازار و اهداف بازار	D90
137	دنیای دگرگونه و مدیریت دگر	D63	165	طراحی آزمایشها	D91
138	دوره تعمیر و نگهداری ماشین آلات کشاورزی و راه سازی	D64	166	فرآیندهای سازمان و معیارهای اصلی موفقیت	D92
139	دوره مدیریت استراتژیک برای مدیران مبانی	D65	167	فن آوری جدید برای توسعه	D93
140	دوره مدیریت راهبردی	D66	168	فناوری اطلاعات و بهره وری	D94

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
141	راهبردهای قیمت گذاری (۱)	D67	169	فنون پیش بینی	D95
142	راهبردهای قیمت گذاری (۲)	D68	170	فنون مدیریت موجودی	D96
143	راهکارهای ارتقاء و بهره وری	D69	171	کارآفرینی	D97
144	ردیابی فرآیند	D70	172	کاربرد تکنیک تصمیم گیری A.H.P در مدیریت پروژه	D98
173	کایزن ( بهبود مستمر سازمان )	D99	203	مدیریت آموزش	D129
174	کیفی نگری در مدیریت مشارکتی	D100	204	مدیریت انتقال فن آوری	D130
175	کاربرد آمار در مدیریت	D101	205	مدیریت بازاریابی صنعتی و نقش آن در موفقیت شرکت ها	D131
176	کیفیت ضمانت حیات اقتصادی دوره توسعه ابعاد کاربردی در مدیریت	D102	206	مدیریت تبلیغات	D132
177	مباحث جدید در مدیریت لجستیک و زنجیره عرضه	D103	207	مدیریت تحقیقات بازار	D133
178	مبانی حقوقی و تجاری انتقال تکنولوژی	D104	208	مدیریت روابط عمومی	D134
179	مبانی سیستم های مدار بسته (CCTV) در کاربرد حفاظتی	D105	209	مدیریت عملکرد	D135
180	مبانی فراگیر سازی کیفیت	D106	210	مدیریت کاهش ضایعات	D136
181	مدیریت افراد و سازمانها فنی	D107	211	مدیریت و مهندسی کیفیت	D137
182	مدیریت برنامه ریزی و کنترل تولید بر مبنای ( JIT )	D108	212	مریگیری : ابزار استراتژیک جهت رهبری موثر	D138
183	مدیریت پروژه های تعمیر و نگهداری اساسی	D109	213	مشتری محوری (۱)	D139
184	مدیریت تحقیق و توسعه	D110	214	مشتری محوری (۲)	D140
185	مدیریت تدارکات و سفارشات خارجی	D111	215	مطالعه کار و زمان سنجی	D141
186	مدیریت تولید و عملیات	D112	216	مفاهیم اقتصادی برای مدیران	D142
187	مدیریت رفتار سازمانی	D113	217	مفاهیم مالی برای مدیران غیر مالی	D143
188	مدیریت زنجیره عرضه	D114	218	مفاهیم مالی برای مدیران فنی	D144
189	مدیریت عمومی	D115	219	مفاهیم زیربنایی بهره وری و کیفیت	D145
190	مدیریت فرآیند	D116	220	مکانیزه سازی سیستم آموزش و استفاده از بانک اطلاعاتی آموزش کارکنان	D146
191	مدیریت فرهنگ سازمانی	D117	221	مهندسی آموزش	D147
192	مدیریت لجستیک و پشتیبانی	D118	222	موثر سازی برنامه ها بکمک فن آوری آموزشی	D148
193	مدیریت مالی	D119	223	مهارتهای کلیدی جهت بازار یابی جهانی	D149
194	مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی	D120	224	مهارتهای مالی جهت مدیران	D150
195	مدیریت مدرن تولید	D121	225	مهارتهای کلیدی در بازاریابی و مدیریت امور مشتریان	D151
196	مدیریت مشارکتی	D122	226	مهندسی همزمان	D152
197	مدیریت منابع انسانی با نگرش تطبیقی	D123	227	مهندسی فروش و فروش های حضوری	D153
198	مدیریت منابع انسانی و نقش آن در سازمان	D124	228	نظام حقوق و دستمزد	D154

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
199	مدیریت نقدینگی شرکت	D125	229	نگهداشت و پیشگیرانه و کل تولید ( TPM & PM )	D155
200	مدیریت و کنترل پروژه	D126	230	هدف گذاری و برنامه ریزی محصول و فروش	D156
201	مدیریت بازاریابی بین المللی و توسعه صادرات صنعتی	D127	231	هزینه یابی و مدیریت هزینه در سیستم های نگهداری و تعمیرات	D157
202	مدیریت زمان	D128	232	ارتباطات و افزایش اقتصاد دانش محور.	E01
233	آشنایی با تنظیم بودجه و کنترل هزینه	E02	259	دوره های تخصصی گروه TRIZ شامل :	E28
234	آشنایی با روش های و تکنیکهای تصمیم گیری	E03	260	- TRIZ چه می گوید ؟	E29
235	آشنایی با سیستم پیشرفته تولید و عملیات	E04	261	- از TRIZ تا نوآوری نظام یافته	E30
236	آشنایی با مدیریت شرکت های مادر	E05	262	- از مسئله نافرصت: گوی سبقت را چه کسی خواهد ربود ؟	E31
237	آشنایی با روشهای نوین مدیریت و سازماندهی	E06	263	- اینرسی تفکر و راه های غلبه بر آن	E32
238	آشنایی با مبانی انتقال تکنولوژی	E07	264	- تعیین موقعیت یک سازمان و جهت حرکت آن	E33
239	آموزش اثر بخش و ارزیابی آن	E08	265	- تکامل سیستم های فنی و مهندسی در گرو رفع تضادهای مهندسی	E34
240	آموزش و بهسازی منابع انسانی در سازمانهای بالنده	E09	266	- تکنیک های خلافت: چگونه از جنبه های خفته مغز خود استفاده کنیم	E35
241	اداره کردن سازمانهای پیچیده	E10	267	- شش کلاه تفکر	E36
242	ارزیابی عملکرد منابع انسانی	E11	268	- طوفان فکری	E37
243	ارزیابی عملکرد و بهبود استراتژی سازمان از طریق Balanced Scorecard	E12	269	- گروه های حل مسئله از شکل گیری تا تکامل	E38
244	از مدیر عملیاتی تا تفکر استراتژیک	E13	270	- مدل یک مسئله: تبدیل یک مشکل به یک مسئله قابل حل	E39
245	استراتژی های مذاکره و تصمیم گیری	E14	271	- مدیریت فناوری	E40
246	اصول مقدماتی بودجه	E15	272	- مدیریت نوآوری	E41
247	اصول و مبانی برنامه ریزی نیروی انسانی	E16	273	- نوآوری نظام یافته و دیگر تکنیک های حل مسئله	E42
248	اقتصاد مهندسی	E17	274	- نوآوری نظام یافته: از ادعا تا عمل	E43
249	انواع قراردادهای تامین منابع مالی	E18	275	- ۳۵ الگوی موثر در تکامل سیستم های فنی	E44
250	بازار یابی استراتژیک برای مدیران	E19	276	- ۴۰ اصل نوآوری در مسایل مهندسی	E45
251	برنامه ریزی استراتژیک	E20	277	- از طراحی تا تولید با TRIZ	E46
252	برنامه ریزی منابع انسانی ( E.R.P )	E21	278	- پیش بینی آینده و فرصت های جدید کسب و کار	E47
253	بکار گیری سیستم های مبتنی بر دانش مدیریت	E22	279	- تعیین جهت تکامل یک سیستم مهندسی	E48

ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره	ردیف	عنوان دوره ها:	کد دوره
254	تشکیلات و سازماندهی	E23	280	- حرکت به سمت یک سیستم ایده آل	E49
255	تصمیم گیری کلان با مدل های فرا ابتکاری	E24	281	- خلاقیت؛ بستر نوآوری نظام یافته	E50
256	تکنیک های خلاقیت ؛ چگونه از جنبه های خفته مغز خود استفاده کنیم ؟	E25	282	- روش های ابداعی حل مسئله و TRIZ	E51
257	تولید و خدمات در سطح جهان	E26	283	- رونداختراع و روش های محقق شدن یک اختراع	E52
258	دوره حل مسئله	E27	284	- ساده سازی سیستم ها	E53
285	- کایزن ؛ بهبود جزئی یا نوآوری چشمگیر	E54	315	طراحی برنامه آموزشی	E84
286	- کشف وحل مسایل سازمانی	E55	316	فرآیند تصمیم گیری	E85
287	- کشف وحل مسایل صنعتی	E56	317	کاربرد خلاقیت در فرآیند تصمیم گیری	E86
288	- کشف و رفع تضاد در سیستم های صنعتی	E57	318	کارگاه MBA	E87
289	- منابع انسانی خلق ، سازمان نوآور	E58	319	مدیر : رهبر استراتژیک	E88
290	- منابع نهفته در سیستم ها ، کلید حل مسایل	E59	320	مدیریت استراتژیک	E89
291	- مهارت های حل مسئله	E60	321	مدیریت بحران	E90
292	- نوآوری نظام یافته، فلسفه ، ابزار ، فرآیند	E61	322	مدیریت برنامه ریزی و کنترل	E91
293	دوره های مهندسی ارزش شامل :	E62	323	مدیریت پر آشوب	E92
294	- ازیک مفهوم انتزاعی تایک محصول کاربردی با مهندسی ارزش	E63	324	مدیریت پروژه	E93
295	- چگونگی رسم نمودار Fast و انواع آن - چگونگی کاربرد آن	E64	325	مدیریت تغییر	E94
296	- قابلیت مهندسی ارزش در کاهش هزینه	E65	326	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	E95
297	- متدولوژی مهندسی ارزش	E66	327	مدیریت تولید و بهره وری	E96
298	- مدیریت ارزش	E67	328	مدیریت دانایی	E97
299	- مهارت یک تسهیل گر پروژه	E68	329	مدیریت ریسک	E98
300	- مهندسی ارزش به عنوان یک تکنیک نوآوری	E69	330	مدیریت بازاریابی نوین	E99
301	- مهندسی ارزش در پروژه های عمرانی	E70	331	مدیریت تغییر	E100
302	- مهندسی ارزش در شرکت های خدماتی	E71	332	مدیریت توسعه منابع انسانی	E101
303	- نقش مهندسی ارزش در ارتقای اثر بخشی کارکرد مدیران	E72	333	مدیریت فروش بین المللی	E102
304	- مهندسی ارزش ، کاهش هزینه	E73	334	مدیریت هزینه	E103
305	- مهندسی ارزش در محصولات صنعتی	E74	335	مذاکرات در چارچوب قراردادهای خارجی	E104
306	رقابت و نقش آن در اقتصاد امروز جهان	E75	336	مطالعات مالی و اقتصادی طرح ها	E105
307	روشهای بهبود کیفیت به منظور تقویت بنیه رقابتی سازمان و مطالعه محصولات رقیب	E76	337	مهارتهای رهبری و توسعه کارهای تیمی	E106

کد دوره	عنوان دوره ها:	ردیف	کد دوره	عنوان دوره ها:	ردیف
E107	مهارتهای ارتباط با مشتری	338	E77	سازمان های یادگیرنده	308
E108	مهندسی طراحی ذهن	339	E78	سرپرستی پیشرفته	309
E109	مهندسی فروش	340	E79	سرمایه انسانی – نگاهی نو	310
E110	مهندسی مجدد در فرآیند کسب و کار ( BPR )	341	E80	سیستم های اطلاعات استراتژیک برای مدیران ارشد	311
E111	مهندسی هزینه	342	E81	شیوه ارزیابی برپایه EFQM	312
E112	مهندسی عوامل انسانی، ارگونومی	343	E82	طراحی استراتژیک زنجیره ارزش	313
E113	نگرش سیستمی و صادرات	344	E83	طراحی استراتژیک فروش	314